

COVID-19

Tác động của COVID-19 lên toàn cầu và Việt Nam



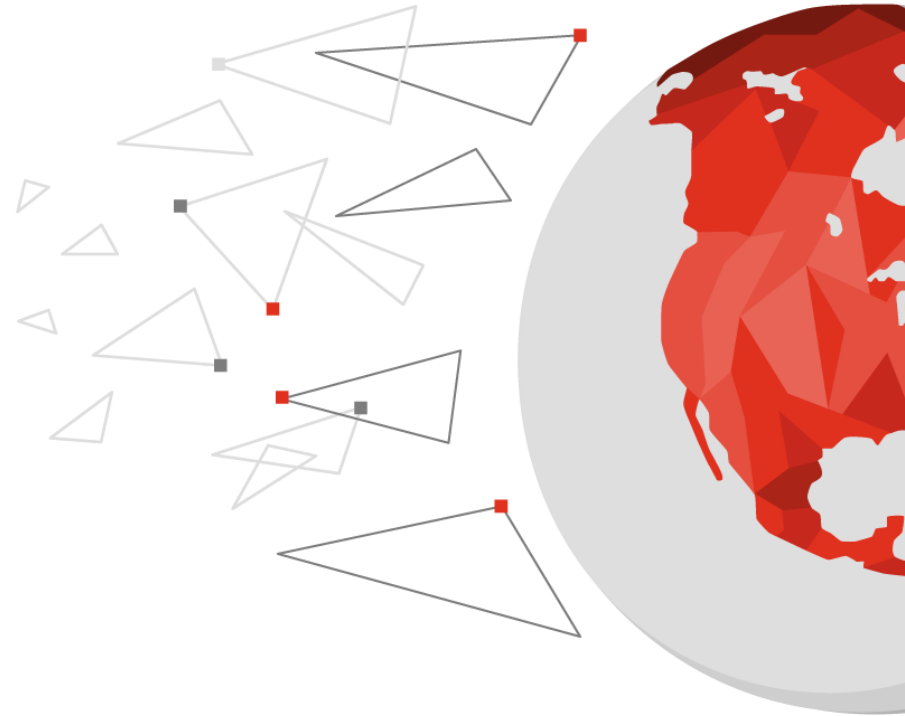
Nội dung chia sẻ

1. Các tác động của COVID-19 lên nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam

- a. Dự báo GDP của nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam
- b. Tác động của COVID-19 lên xã hội, doanh nghiệp và các lĩnh vực chính

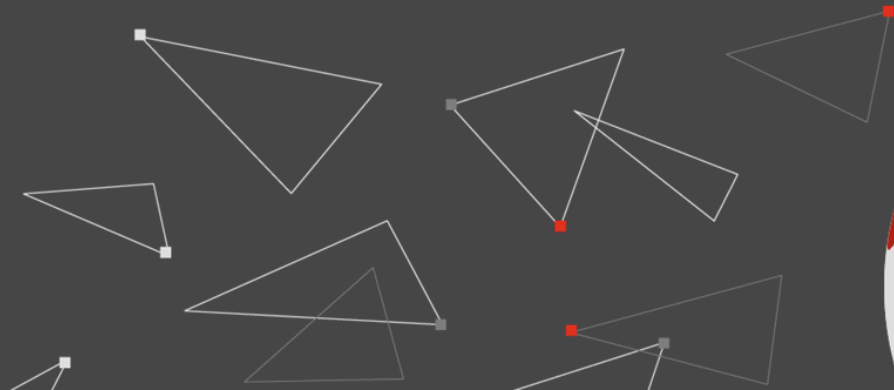
1. Làm thế nào để các doanh nghiệp Việt Nam thích ứng với “bình thường mới”?

- a. Những xu hướng thay đổi trong doanh nghiệp hậu COVID-19
- b. Mô hình để doanh nghiệp tái tạo tương lai
- c. Lực lượng lao động sẽ là nguồn động lực chính cho tăng trưởng dài hạn



1

Các tác động của
COVID-19 lên nền
kinh tế toàn cầu và
Việt Nam



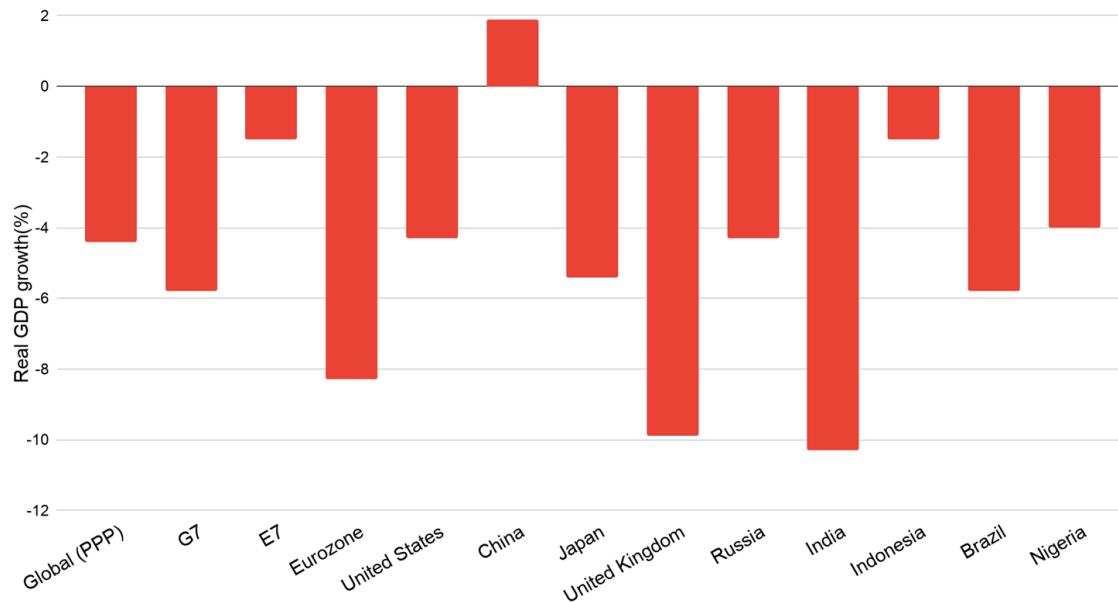
COVID-19 đang làm giảm Thu nhập toàn cầu

Hầu hết các nền kinh tế dự báo sẽ suy thoái trong năm 2020

Tăng trưởng GDP toàn cầu dự báo:

-4,4%

Dự báo tăng trưởng GDP thực tế năm 2020



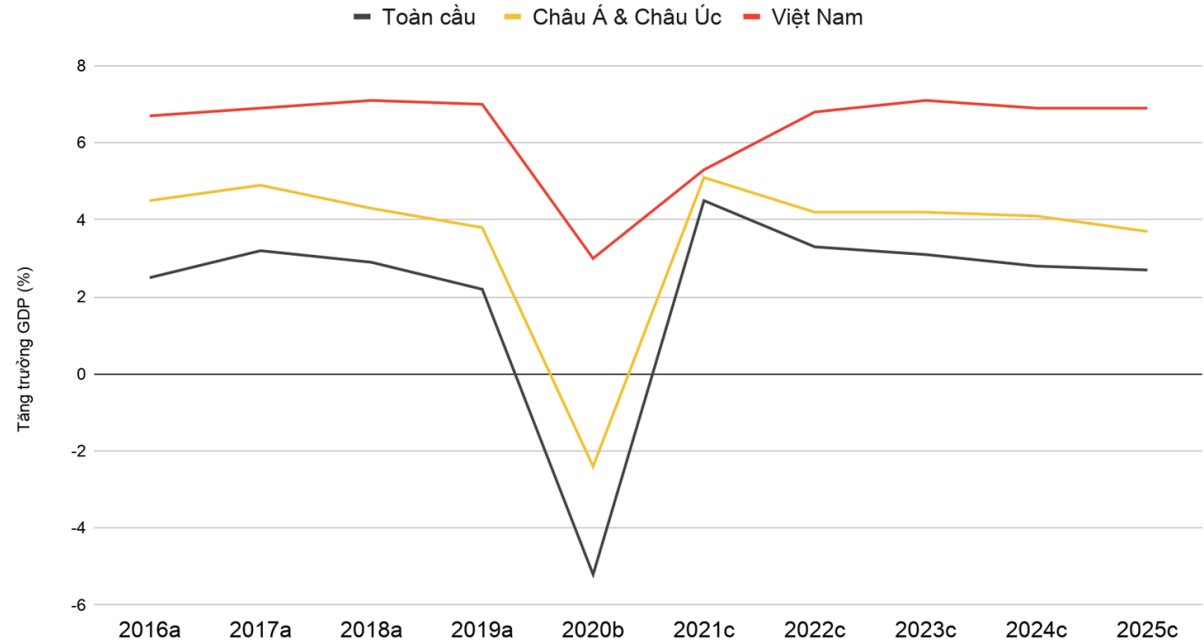
Nguồn: Phân tích PwC UK, Cơ quan thống kê quốc gia, Eikon từ Refinitiv, IMF, Consensus Economics - tháng 10, 2020

Nền kinh tế Việt Nam vẫn vững vàng so với đa số các nước trong khu vực và thế giới

Dự báo tăng trưởng 2,9% vào năm 2020

- Tăng trưởng chi tiêu trong nước và tiêu dùng cá nhân dẫn đến tăng trưởng tốt hơn sau khi COVID-19 được kiểm soát
- Mức xuất khẩu cũng duy trì mạnh mẽ trong giai đoạn này vì nhu cầu ổn định từ Hoa Kỳ và Trung Quốc.

So sánh tăng trưởng GDP



Nguồn: Economist Intelligence Unit - tháng 10, 2020

COVID-19 tác động sâu sắc đến xã hội và doanh nghiệp



Xã hội

Gánh nặng nợ

Cuộc khủng hoảng nợ công

GDP tăng trưởng âm

Tỷ lệ thất nghiệp cao

Suy sụp của một số ngành nếu không có hỗ trợ từ chính phủ

Và đây là trải nghiệm cả thế giới phải đối mặt.



Doanh nghiệp

Bảng cân đối kế toán suy yếu

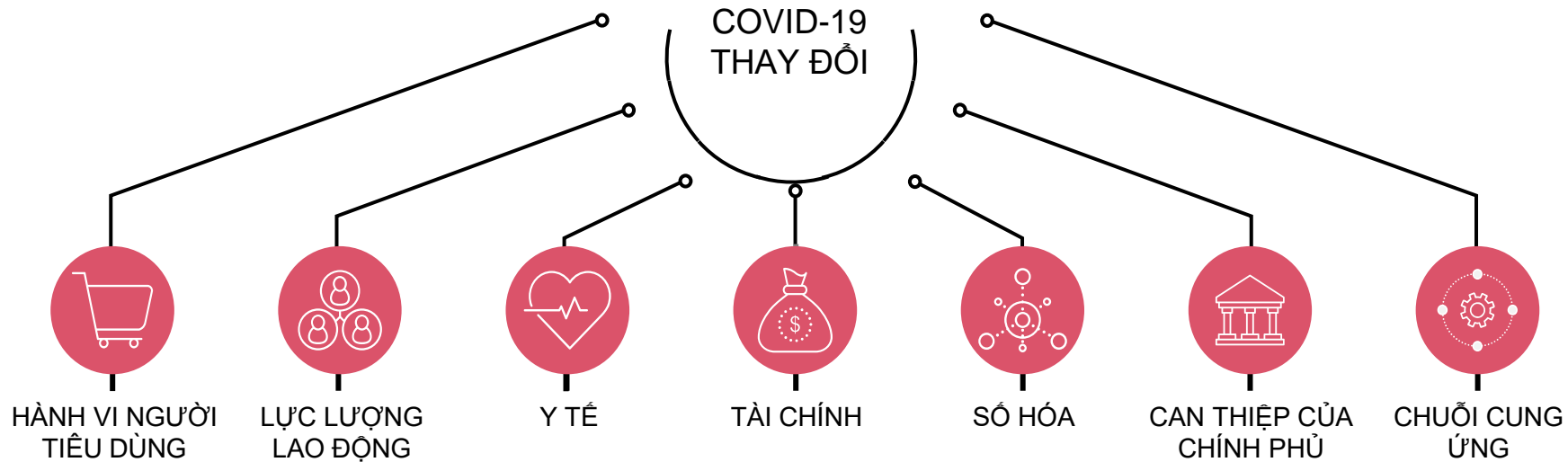
Bối cảnh chính trị nhiều bất ổn

Doanh nghiệp nhỏ bị thiệt hại nặng nề nhất

Phụ thuộc vào cứu trợ của chính phủ

Phá sản

Mặt khác, COVID-19 cũng đang thay đổi thế giới



Các lĩnh vực này đang được tái định hình và cần phải hành động ngay...

Lĩnh vực

Tác động tức thì

Tác động về cơ cấu

 Hành vi của người tiêu dùng	<ul style="list-style-type: none">• Đè cao giá trị tiêu dùng• Tập trung vào các thương hiệu an toàn và tin cậy	<ul style="list-style-type: none">• Chuyển sang các nền tảng trực tuyến• Tập trung vào chương trình khách hàng thân thiết
 Lực lượng lao động	<ul style="list-style-type: none">• Mô hình hoạt động mới dựa trên lực lượng lao động thu gọn và từ xa	<ul style="list-style-type: none">• Tập trung vào công nghệ và tự động hóa• Giảm tài sản bất động sản
 Y tế	<ul style="list-style-type: none">• Thúc đẩy sàng lọc cộng đồng• Truy xuất nguồn gốc	<ul style="list-style-type: none">• Quản lý bộ phận dân số có nguy cơ cao• Đầu tư vào công nghệ
 Tài chính	<ul style="list-style-type: none">• Thiếu vốn lưu động và các nguy cơ vỡ nợ• Thay đổi về mức độ tín dụng	<ul style="list-style-type: none">• Tập trung vào phân tích và ra quyết định dựa trên dữ liệu thời gian thực.
 Số hóa	<ul style="list-style-type: none">• Chuyển sang các kênh kỹ thuật số và tự động hóa• Đầu tư vào dịch vụ điện toán đám mây	<ul style="list-style-type: none">• Nâng cao tương tác trực tuyến• Tập trung vào lưu trữ đám mây và an ninh mạng
 Can thiệp của Chính phủ	<ul style="list-style-type: none">• Các gói kích thích và hỗ trợ• Thay đổi chính sách thương mại	<ul style="list-style-type: none">• Dịch vụ mới• Tập trung vào nội địa
 Chuỗi cung ứng	<ul style="list-style-type: none">• Tìm nguồn cung ứng địa phương• Hạn chế năng lực sản xuất	<ul style="list-style-type: none">• Định vị lại năng lực• Sửa đổi thiết kế sản phẩm

2

Làm thế nào để các
doanh nghiệp Việt
Nam thích ứng với
“bình thường mới”?



Tất cả tổ chức trên toàn cầu đang phải chịu áp lực

Những xu hướng thay đổi trong doanh nghiệp hậu COVID-19

78%

CEOs cho thấy xu hướng làm việc từ xa

76%

CEOs tin rằng các doanh nghiệp sẽ đẩy nhanh tự động hóa

61%

CEOs tin rằng doanh nghiệp sẽ bố trí nơi làm việc quản cách hơn

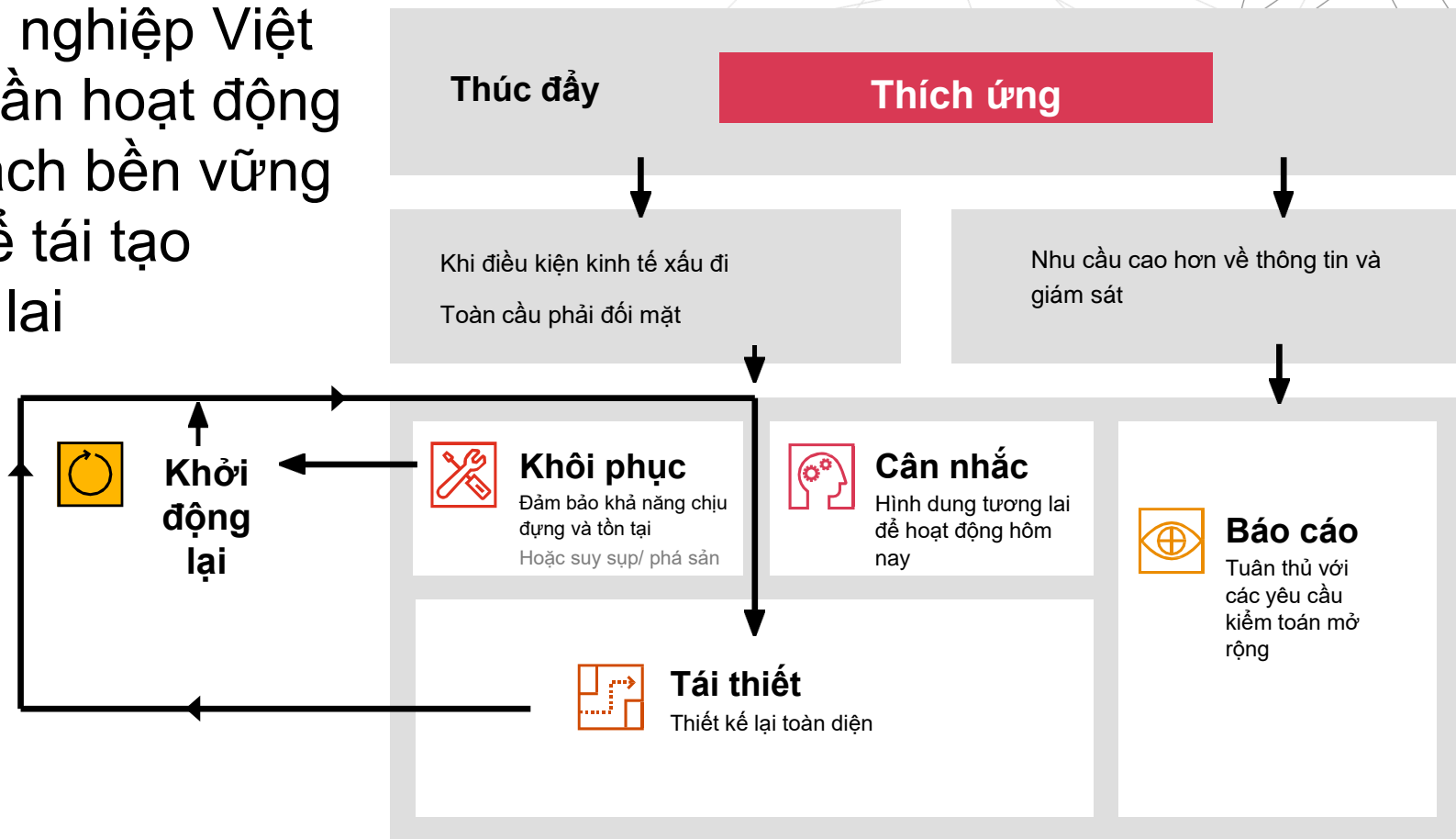
54%

CEOs tin rằng **Nền kinh tế Gig*** sẽ trở thành phổ biến hơn

*(tiếng Anh: Gig Economy) là nền kinh tế mà trong đó mọi người thường làm việc bán thời gian hoặc tạm thời, còn các công ty có xu hướng thuê những người làm việc độc lập và tự do thay vì nhân viên toàn thời gian.

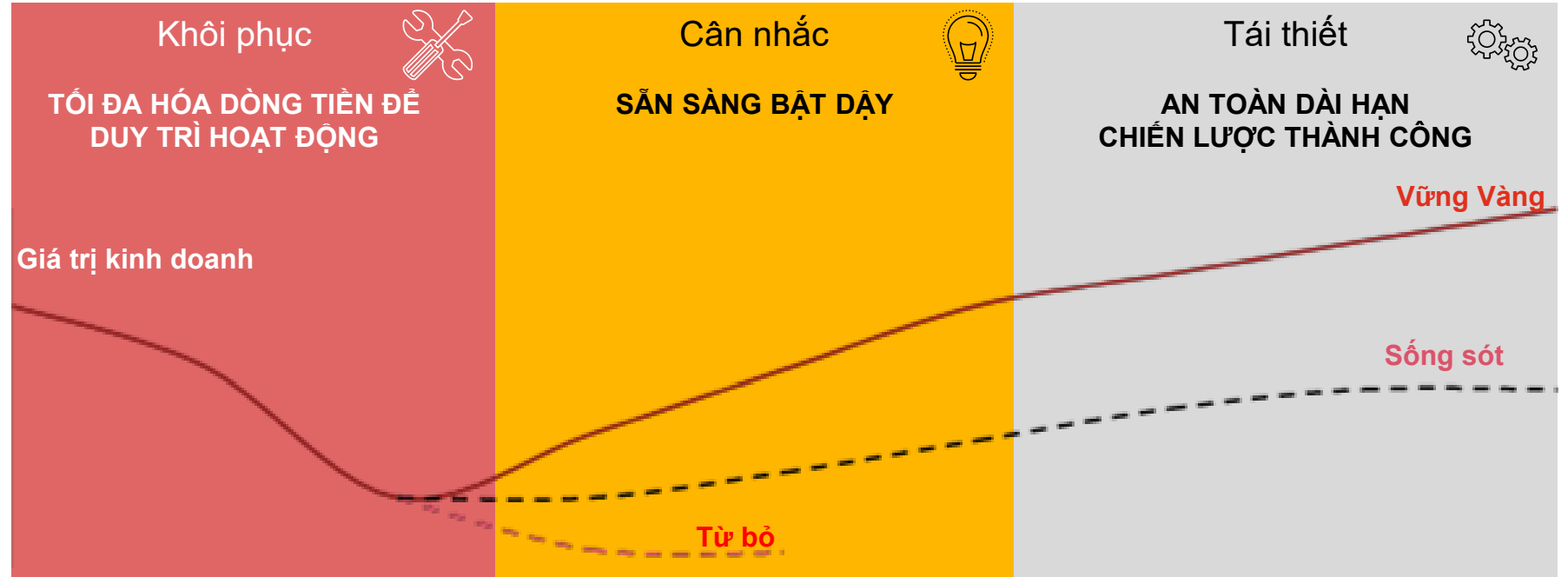
Nguồn: [PwC CEO Panel Survey Summer 2020](#), với 699 CEO trực tuyến tại 67 quốc gia / khu vực vào tháng 6 và tháng 7 năm 2020.

Doanh nghiệp Việt Nam cần hoạt động một cách bền vững hơn để tái tạo tương lai



Việc tái thiết sẽ là cần thiết cho mọi doanh nghiệp đang trên đà suy thoái

Tình huống của doanh nghiệp



Lực lượng lao động sẽ là động lực chính cho tăng trưởng dài hạn của doanh nghiệp và quốc gia



Tất cả các vấn đề đều dẫn đến lực lượng lao động

Cám ơn quý vị đã lắng nghe!

[pwc.com/vn](https://www.pwc.com/vn)

This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

©2020 PwC (Vietnam) Limited. All rights reserved. PwC refers to the Vietnam member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details